

仁德醫護管理專科學校 107 年度高等教育深耕計畫 主冊
分項 11_強化產學合作，全方位培育健康照護人才
深化產學鏈結、落實專業與實務接軌-健康養生專業講座執行成果

※科別：健康美容觀光科 ※演講者：蘇 秦 法 ※日期：107.10.24.

※演講題目：“我”所從事的保健食品業之經驗分享

一、活動目的：增進學生了解健康保健產業的概況，並提升學生之實務專業知識。

二、活動日期與時間：107 年 10 月 24 日(三)

三、講師學經歷：蘇秦法 講師

學歷：

國立台灣大學食品科技研究所 碩士

中山醫學大學營養學系

經歷：

振芳股份有限公司 研發部

富凰企業股份有限公司 業務部

現任：

生資有限公司 董事長

捷安生醫有限公司 董事長

四、參加對象：健康美容光觀科 學生

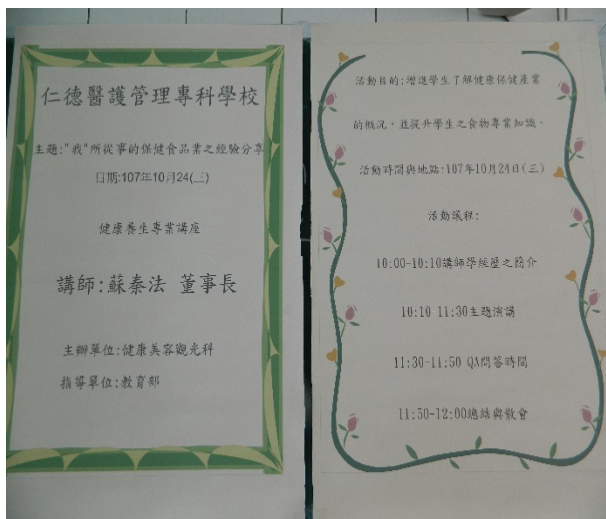
五、主辦單位：健康美容光觀科

指導單位：教育部

六、活動議程：

時間	活動內容	主持人/演講者
10:00 - 10:10	講師學經歷之簡介	魏早辰
10:10 - 11:30	主題演講	蘇秦法
11:30 - 11:50	QA 問答時間	蘇秦法
11:50 - 12:00	總結與散會	魏早辰

※健康養生專業講座活動成果花絮：



※健康養生專業講座執行成果分析：

一、質化成果：

健康養生專業講座活動目的是要增進學生了解健康保健產業的概況，並提升學生之實務專業知識。所以在講座活動設計方面，內容必須符合學生程度與需求，增進學生了解健康保健產業概況之學習目標要明確，才能符合講座活動性質與內容。依據 40 位參與活動學生的滿意度回饋表中之滿意度評分，加以統計，得出總滿意度平均值為 95.4%。就質化方面，演講者能顧及學生程度與需求設計來提供適當教材與演講方式，獲得學生們極高的評價。在演講方法與應用方面，能適時給予學生表達機會與師生互動良好，有效激發學生學習動機與意願，提升學習效果，演講時間控制得當。班級經營方面，班級秩序控制良好且得宜，有效處理學生問題與反應，激發學生學習興趣，提升學習效果。在表達及溝通方面，能清楚解說學習內容與清楚回答學生問題，且在 Q&A 時間時，提供給提問的學生非常精美禮物，激發學生提問的意願與自信心。講師也能耐心聆聽表達且能摘述統整教學之學習重點，加深學習印象與效果。在儀態言行方面，態度自然舉止合宜，發音清晰流暢，音量適中。講師能清楚表達演講課程內容，讓學生容易了解，清楚回答學生問題，師生互動良好，提高學生理解及學習效果。

二、量化成果：(執行滿意度)

參與健康養生專業講座活動學生人數：40 位。依據 40 位參與活動學生的滿意度回饋表中之滿意度評分，加以統計，得出總滿意度平均值為 95.4%，執行本次健康養生專業講座活動滿意度量化成果之滿意度統計結果如下表圖所示。

健康養生專業講座活動滿意度量化成果：

題號	題目	非常滿意 (10 分)	滿意 (8 分)	尚可 (6 分)	平均滿意度
1.	對活動主題之滿意度	31 位	9 位	0 位	95.5%
2.	對活動內容之滿意度	32 位	8 位	0 位	96.0%
3.	此次活動內容符合自己需求	29 位	10 位	1 位	94.0%
4.	對於活動內容之助益程度	33 位	7 位	0 位	96.5%
5.	演講者與參與者互動情形之滿意度	30 位	9 位	1 位	94.5%
6.	演講者表達及掌控全場氣氛之滿意度	31 位	9 位	0 位	95.5%
7.	演講者時間掌控情形之滿意度	32 位	8 位	0 位	96.0%
8.	對活動地點之滿意度	29 位	11 位	0 位	94.5%
9.	對活動整體規劃之滿意度	33 位	7 位	0 位	96.5%
10.	對活動的行政支援與服務滿意度	30 位	10 位	0 位	95.0%
本次活動的綜合整體滿意度					95.4%

健康專業講座滿意度量化成果

